

## INCA

Mural hace escuela con grito de gol de Suárez



Pinturas INCA, empresa del grupo AkzoNobel, homenajeó a Luis Suárez promoviendo la realización de un mural en la escuela a la que asistió el máximo goleador de la selección uruguaya. El centro educativo, que lleva el nombre Franklin D. Roosevelt cuando la actual estrella del Barcelona concurría como alumno, está ubicado en Nicaragua y Cufre, y se denomina actualmente Escuela N° 45, Leonor Hourticou. La colorida obra, de 19 metros cuadrados y pintada por el reconocido artista brasileño Paulo Consentino, logra llenar de vida la fachada exterior de la escuela, al retratar a Suárez festejando un gol. En su país, Consentino finalizó recientemente un mural que rinde tributo a Neymar. Florencia Ordoñez, brand manager de Pinturas INCA, explicó que el homenaje a Suárez forma parte del programa «Vení al color», impulsado por la compañía para regenerar espacios urbanos mediante la utilización del mural. La ejecutiva comentó que el mural busca reconocer el talento, la pasión y las ansias de ganar que distinguen a los jugadores de fútbol que juegan con la selección uruguaya.

Por otro lado, Ordoñez destacó que la acción está alineada con las actividades que la empresa desarrolla desde hace años para respaldar a las escuelas públicas. A través del Concurso Nacional Escolar de Expresión

Plástica, que el año pasado celebró su 30º aniversario, INCA entregó más de 340.000 litros de pintura, posibilitando el reacondicionamiento de alrededor de 600 escuelas. ◀

## Día de la Madre

Promueven un banco de fotos solidario



Para homenajear a las madres en su día, Ita-Ty y Multi Ahorro crearon un banco de fotos solidario, junto a madres e hijos de Ceprodih, en el marco de sus políticas de Responsabilidad Social Empresarial. Ceprodih, que nuclea a familias, en especial a madres en situación de riesgo social, puede ser desahojada si no reúne el dinero necesario para comprar la casa donde se desarrollan sus actividades. Así nace Imágenes del Corazón: un banco de fotos solidario, hecho con madres y niños de Ceprodih, donde se invita a las empresas a comprar una de esas fotos para utilizar en alguno de sus materiales de comunicación del Día de la Madre.

Cada foto tiene un valor de US\$ 150. [www.imagenesdelcorazon.com.uy](http://www.imagenesdelcorazon.com.uy) ◀

# en acción

## Bromyros

Vivienda modelo en eficiencia



La concientización de la sociedad en temáticas relacionadas con el ahorro energético y la sustentabilidad en la construcción, ha direccionado a la firma Bromyros SA a aportar herramientas para hacer más comprensible la problemática actual de la crisis energética y cómo trabajar en pro de su mejora. En este marco, se edificó una vivienda modelo de eficiencia, construida con una envolvente totalmente aislada térmicamente con el nuevo sistema constructivo de la empresa: Concrespuma®, Rapidez, economía y facilidad de construcción caracterizan a este sistema. Esta vivienda fue base de la creación de una aplicación informática utilizable desde la web de Bromyros, denominada Calculador Térmico y en modalidad online, con la que la persona de

forma fácil y rápida tiene un acercamiento a las ventajas que radican en el hecho de aislar térmicamente las construcciones. Se parte por un modelo hipotético de estudio, una vivienda realizada en construcción tradicional y el usuario puede combinar distintos productos, de forma de visualizar de una manera más didáctica el ahorro en energía y a nivel económico que conlleva aislar. Es posible visitar la vivienda coordinando a través de [concrespuma@bromyros.com.uy](mailto:concrespuma@bromyros.com.uy) y toda la información del sistema se puede encontrar en [www.concrespuma.com.uy](http://www.concrespuma.com.uy). En consonancia con estos nuevos caminos que recorre la empresa, Bromyros adquiere una nueva planta en la ruta 101 para seguir creciendo y brindando soluciones tanto en eficiencia energética como constructiva. ◀

## Diageo

Formación para bartenders y mozos en Instituto Kolping

Fiel a su compromiso de brindar herramientas para la educación y la inserción laboral, Diageo lanza el próximo lunes 27 de abril un nuevo curso de Bartender Mozo, en el marco de la 13ª edición del Programa de Responsabilidad Social Empresarial/ Sustentabilidad «Learning for Life» (Aprendiendo para la vida). Este programa se enfoca en jóvenes de entre 18 y 26 años, sin empleo, con Ciclo Básico aprobado y pertenecientes a familias cuyo ingreso no supera los tres sueldos mínimos. Estos cursos y capacitaciones, para los cuales Diageo ofrece 25 cupos, tienen una carga horaria total de 224 horas, distribuyéndose las mismas de lunes a viernes a partir de las 16:00 horas, comenzando el 27 de abril. El proyecto consiste en la formación profesional con posibilidad de pronta inserción laboral en el área de atención en bares, restaurantes y hoteles, preparación y servicio de bebidas simples o combinadas, coctelería internacional, servicio de barra y mozo de restaurante. Los estudiantes pueden participar gratuitamente de este ciclo de capacitaciones, que les permitirán graduarse como bartenders/mozo y, además, aprender acerca de la responsabilidad en el uso y manejo de bebidas alcohólicas, logrando que ellos sean embajadores del consumo responsable, prácticas de ética y ciudadana-

ria responsable, actitudes con respecto al trabajo y a la comunidad, entre otras. Esta iniciativa permite que los alumnos no solo reciban conocimiento sobre el rubro en cuestión sino también un seguimiento adecuado, tanto con apoyo didáctico como psicológico. Se realizan 20 horas de pasantías no remuneradas en locales gastronómicos, pubs y discotecas. Al final del curso reciben un certificado de participación, previa aprobación por asistencia y evaluaciones teórico prácticas permanentes. Diageo desarrollará el curso en colaboración con el Instituto Kolping Uruguay, su equipo de docentes calificado, y la Fundación «A gana». ◀



## LAS CORTITAS

# 81.000

millones de dólares alcanzaron en 2014 las ventas mundiales de la joyería de diamantes. El récord del año pasado se logró gracias a un incremento del 3% respecto a 2013. ◀



## Grupo Latam

El equipo de Ventas del Grupo Latam Airlines compartió uno de sus clásicos After Office bajo la consigna, «Lo divertido no pasa solo los fines de semana», para vendedores y empleados de las agencias de viaje. «El objetivo es agradecer el apoyo compartiendo un momento descontraado fuera de la oficina. Trabajamos mucho en el último tiempo para estar cada vez más cerca de las agencias y ver cómo estos encuentros crecen en cada edición nos muestra que vamos por el camino correcto», dijo Andrés Gil, gerente de Ventas de LAN y TAM en Uruguay. ◀

## Educación

La Universidad ORT exhibió una novedosa iniciativa de educación virtual durante el Human Camp Vocacional. A partir de un proyector desarrollado por estudiantes de Ingeniería en Sistemas y con la ayuda de equipos de realidad virtual, los participantes del evento vivieron una experiencia que los transportó a la era Mesozoica, con la recreación del hábitat de los dinosaurios. ◀

## ACTIVIDAD



**Palumbo Ópticos.** Para la firma Palumbo Ópticos, visitar la feria de MIDO 2015, en la ciudad italiana de Milán, significa descubrir profundamente cada año el mundo de la óptica para poder brindarle a sus clientes las últimas novedades, innovaciones y avances relacionados con el sector en sus diferentes vertientes. «Todas las grandes industrias se encuentran en Milán para presentar sus nuevos productos y desarrollos, con lo que van a marcar el futuro», explicó Magela Palumbo. ◀

## PRODUCTO



**Deleite de Conaprole.** ¿Viste que cuando comés algo rico siempre querés más? Deleite de Conaprole se agranda para darte más. Ahora en su nueva presentación de 120 gramos y con una promo que no vas a poder resistir: dos unidades por 32 pesos. Más rico, más tentador y al mejor precio. No dejes de probar Deleite de Conaprole en sus cuatro variedades: chocolate, chocolate con colchón de frutillas, dulce de leche o vainilla. Deleite, dejate tentar. ◀